

Три повода потворить

К Новому году мы подготовили для победителей наших конкурсов больше подарков, но задания решили сделать исключительно творческими. Зато их три — есть где развернуться.

Фотоработы и сочинения принимаются до 16 января 2014 по адресу konkurs@simplewinenews.ru konkurs@simplewinenews.ru В каждой из трёх частей конкурса редколлегия SWN волонтеристским образом определит трёх победителей.

1 Как я провел Новый год

Фотографируйте вина, можно с блюдами, а можно и целые столы (но обязательно с бутылками), которые выйдут у вас в чреде новогодних праздников. Пусть и вы сами будете на фото рядом с винной подборкой. Желательно, чтобы снимки были сделаны хорошим фотоаппаратом, — форматы камер некоторых смартфонов мы не сможем напечатать в номере в числе работ победителей. Держайте и получите отличное шампанское для встречи дня святого Валентина.

LOUIS ROEDERER BRUT PREMIER

Базовый брют дома Louis Roederer называется Brut Premier, для того чтобы подчеркнуть тщательность, с которой он делается. Элегантное, почти полнотелое и очень гастрономичное шампанское.

2 Мастера хайку

Название нового вина от CASTELLO DI AMA — HAIKU говорит о намерениях виноделов создать вино похожее на японское трёхстишие: лаконичное, многослойное и заставляющее задуматься. Оно и появилось после того, как Лоренце Себасти попался на глаза сборник хайку во время её размышлений над названием для нового вина. Второй урожай, 2010, будет украшать стих победителя конкурса хайку, проведенного в Японии. А вам, чтобы выиграть собственную бутылку Haiku, нужно всего лишь сочинить 17-сложный стих или перевести победившее творение Тосики Боджо. От слоговой схемы можно немного отступить, от темы — нет: трёхстишия должны быть посвящены вину и его месту в бесконечном природном цикле.

Текст победившего хайку на английском и итальянском:

Hazy moon becoming tipsy, I've turned the color of grapes

Una luna velata che diventa brilla, lo ho cambiato il colore dei grappoli

3 Войти в штопор

Сложно представить себе настоящего любителя вина без штопора под рукой, но ситуации бывают разные. Поэтому каждый знает хотя бы один способ открыть бутылку вина без него (мы знаем пять). Напишите нам о тех, которые знаете вы. Мы проверим их на опыте, определим самые эффективные и бескровные и выберем трёх победителей, которые получат по отличному модному штопору.



ШТОПОРЫ LIGNE W

Компанию LigneW создал в 2008 году французский винный эксперт Себастьян Лезье. Он решил, что у бочек из Бордо и Бургундии должна быть вторая жизнь и использовал их древесину для линейки штопоров Origine. У этих штопоров оригинальное устройство открывательного механизма и очень дизайнерский вид.



Подписано в печать 21.11.2013
Тираж 22 000 экземпляров. Отпечатан в RR Donnelley, Польша
Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой.

Адрес редакции серии:
Россия, 123007, Москва, ул. 4-я Магистральная, 11, стр. 2. Тел.: +7 (495) 510 50 01
SimpleWineNews.ru

